

Office 365 体验之旅（一）——获取 Office 365 试用版帐号

万事开头难，这个章节是我们《Office 365 体验之旅》的开篇，我们要体验 Office 365 的功能，就必须先获取 Office 365 试用版帐号。虽然在序言中钉子也说过目前这个产品在中国是没有正式推出的。但好消息是，其实它拥有中文的界面，但申请试用时，我发现很多信息需要使用新加坡为试用地区。

一、打开 <http://www.microsoft.com/zh-sg/office365/online-software.aspx> 的网页，点击页面中的“获取试用版”按钮，在导航中找到“获取 Office 365-》免费试用”。

二、在接下来的页面。你将看到三个不同版本的 Office 365 的选项。包括：

A.专业个人和小型企业：我个人理解为，这个版本适用于 SOHO 一族及低于 25 人的小型公司，主要包括 Office Web App（也就是精简的网页版 Office）、Exchange Online（基于云的 Exchange 服务）、SharePoint Online（基于云的 SharePoint 服务）、Lync Online（基于云的 Lync 服务）。

B.中型企业版：针对这个版本，微软建议超过 25 用户或叫具有高级 IT 需求的所有规模的组织。主要包括 Office Professional Plus（完整版 Office，我个人理解为就是传统的桌面版 Office 2010 与 Office Web App 同时协同使用的一个集合）、Exchange Online（基于云的 Exchange 服务）、SharePoint Online（基于云的 SharePoint 服务）、Lync Online（基于云的 Lync 服务）。

C.教育版：这个版本微软给出的解释是与中型企业版本功能相同。但似乎微软对教育版本并没有想好，或是一个行业细分的结果，另外，微软也在这里提到了 [email=Live@Edu]Live@Edu[/email] 这个针对学校的免费解决方案，这个方案钉子之前就有了解和测试过，它是一个免费的，功能与 Office 365 的托管服务。甚于这个原因，我猜测 Office 365 的教育版的订户，应该是针对使用 [email=Live@Edu]Live@Edu[/email] 升级的客户，功能与中型企业版本功能相同，但因为是教育，这个特殊行业也许订阅费用会比中型企业版有更好的优惠？

OK，在初步了解完各个版本的区别后，我建议选项使用“专业个人和小型企业”进行试用，当然，也是 10 个用户，30 天的试用期。

三、接下来，将开始注册 Microsoft Online Service ID 的过程，填入需要的内容，注意“国家和地区”我选择的是新加坡，因为你会发现中国根本不在可选项之列。

四、然后点击接受并继续操作。

五、根据提示，你注册的邮箱也会收到一封 Microsoft Office 365 注册试用版的通知邮件。

六、接下来，将进行 ID 的生成，如果生成顺利，当“继续”按钮可点时即可登录。

七、当登录成功后，你将会看到后设置相关服务的进程
需要稍等片刻让它自动完成。

至此，Microsoft Online Service ID 注册及试用版申请将告一段落，接下来的章节，我将带大家一起进入 Office 365 的管理员后台。

更多详情请到：中国云计算服务网：<http://www.cloudguide.com.cn>